

## LAMPIRAN - PEDOMAN PEMBUATAN POSTER

Lomba poster ilmiah memiliki ketentuan sebagai berikut:

1. Poster berisi tentang informasi karya ilmiah masing-masing dan merupakan karya orisinil mahasiswa serta belum pernah dipublikasikan;
2. Peserta boleh memilih (individual maupun kelompok) membuat 1 (satu) poster dalam format **portrait**;
3. Poster dibuat dalam **ukuran A1** (59,4 x 84,1 CM), dengan **format PNG**, resolusi minimal **300 ppi**;
4. Jenis huruf: Swiss, Helvetica, Univers, Arial untuk judul dan teks. Jenis huruf lain untuk teks: Times Roman, Bookman. Kombinasi huruf besar dan huruf kecil sesuai ejaan yang baik dan benar. Tidak lebih dari 2 kombinasi jenis huruf;
5. Karya tidak mengandung unsur SARA (Suku, Agama, Ras dan Antar Golongan);
6. Kombinasi informasi verbal dan visual (dalam bentuk tulisan dan gambar);
7. Gunakan kalimat pendek dan alinea pendek (tidak lebih dari 20 baris berturut-turut);
8. Warna yang bervariasi;
9. Judul dituliskan dengan huruf yang lebih besar (terbaca dari jarak 5-10 M);
10. Pedoman tipografi: disarankan teks rata kiri (*justified* bisa digunakan dengan catatan ada pengaturan ruang antar kata) dan menggunakan *line spacing* 1,2 spasi;
11. Gunakan sub-judul dengan ukuran lebih besar dari teks (dapat juga memberi garis bawah/menggunakan cetak tebal);
12. Hindari penggunaan huruf kapital semua;
13. Desain *layout* poster harus memperhatikan prinsip keseimbangan (simetris asimetris, formal-non formal), prinsip kesatuan pengaturan elemen gambar, warna, latar belakang agar gerak mata pembaca mengalir keseluruhan area poster;
14. Pertimbangkan hal-hal yang dianggap PENTING, sehingga menunjukkan penekanan objek atau hal yang diutamakan (misalnya diberi cetak tebal, warna berbeda, digarisbawahi, dsb);
15. Poster harus memuat judul, nama tim, logo Perguruan Tinggi Asal, latar belakang/introduksi/abstrak, metode penelitian, hasil (teks dan/atau gambar/fotografi/ skema), pembahasan/ analisis, kesimpulan, referensi (tambahan), sponsor/lembaga (bila tersedia), detil kontak (email, nomor handphone, dsb), tanggal dan waktu penelitian;
16. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan pembaca memahami isi poster;
17. Keterangan latar belakang, hendaknya singkat langsung kepada tujuan permasalahan;
18. Jika ada gambaran produk akan sangat mendukung impresi secara visual.